

Департамент строительства и дорожного хозяйства Новгородской области

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБЛАСТНОЕ КАЗЁННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УПРАВЛЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ НОВГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ «НОВГОРОДАВТОДОР»
(ГОКУ «НОВГОРОДАВТОДОР»)**

Славная ул., д. 55, Великий Новгород, 173000
тел. (8162)943-304/факс (8162)943-305. E-mail: sekretar@avtodor.natm.ru
ОГРН 1025300785070, ИНН/КПП 5321047240/532101001

25.07.2014 № 3003/03
на № 1147 от 10.07.2014

Заместителю Главы администрации
Пестовского муниципального района
Е. В. Смирновой

**О согласовании карт размещения
рекламных конструкций по
Пестовскому муниципальному
району**

Уважаемая Елена Васильевна!

ГОКУ «Новгородавтодор» рассмотрело Вашу просьбу на согласование карт размещения рекламных конструкций по Пестовскому муниципальному району и согласовывает при выполнении следующих технических условий.

1. При установке и дальнейшей эксплуатации рекламных конструкций (далее согласно ГОСТ Р 52044 – 2003 – конструкции средств наружной рекламы) руководствоваться и выполнять требования ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ГОСТ Р 52044 – 2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений», ГОСТ 52290 – 2004 «Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования» п.4.1, ГОСТ Р 50597 – 93 «Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения» п.4.1.2;

2. Установка конструкций средств наружной рекламы индивидуального проектирования должна быть выполнена на индивидуальной опоре, без совмещения опор с опорами дорожных знаков и сбоку от автодорог на расстоянии не менее 10.0 метров от бровки земляного полотна автодорог вне населённых пунктов (п.6.1 ГОСТ Р 52044 – 2003), за пределами полосы отвода автодорог.

Установка конструкций средств наружной рекламы на автодороге общего пользования регионального значения Устюжна – Валдай, имеющей ширину полосы отвода вне населённого пункта – 20.0 метров, в населённом пункте – 12.0 метров, III – ю техническую категорию, должна быть произведена:

- в д. Русское Пестово (карта 3). Согласно ГОСТ Р 52044 – 2003 п.6.2 нижний край конструкции средства наружной рекламы установленных на территории городских и сельских поселений размещают на высоте не менее 4.5 метров и п. 6.6 на расстоянии 60.0 метров от (или) до дорожного знака 7.3;
- в д. Русское Пестово (карта 5), на примыкании улицы Зелёная (рядом с магазином «Берёзка»);
- в д. Русское Пестово (карта 8), у примыкания улицы Лесная, согласно п. 6.1 –

50.0 метров от (или) до примыкания;

- в г. Пестово (карта 12), у примыкания улицы Некрасова;

- в д. Русское Пестово (карта 14), на примыкании улицы Зелёная, согласно ГОСТ Р 52044 – 2003 п. 6.6 на расстоянии 60.0 метров от (или) до дорожного знака;

Установка конструкций средств наружной рекламы на автодороге общего пользования регионального значения «Вышний Волочёк – Бежецк – Сонково» - Лесное - Пестово, имеющей ширину полосы отвода в населённом пункте – 10.0 метров, IV – ю техническую категорию, должна быть произведена:

- в д. Попово (карта 4), согласно ГОСТ Р 52044 – 2003 п. 6.6 на расстоянии 60.0 метров до дорожного знака 5.19.1;

- в г. Пестово (карта 10), у примыкания улицы Юбилейная, согласно ГОСТ Р 52044 – 2003 п. 6.1 – 50.0 метров от (или) до примыкания;

Конструкции средств наружной рекламы должны быть изготовлены у специализированной организации. Согласно ГОСТ Р 52044 – 2003 п.7.1 рекламные надписи выполняются на жёлтом фоне;

3. Технические условия на размещение конструкций средств наружной рекламы на автодорогах и улицах, не состоящих в оперативном управлении у ГОКУ «Новгородавтодор», необходимо получать у владельцев этих коммуникаций;

4. Для восприятия водителями информации на конструкциях средств наружной рекламы расположение её должно быть изображением навстречу движению, обеспечить её видимость, при эксплуатации средства наружной рекламы необходимо производить вырубку кустарника и окашивание высокой травы. Эксплуатацией конструкций средства наружной рекламы занимается рекламораспространитель;

5. Щиты, стойки, узлы их крепления и фундаменты должны изготавливаться в соответствии с требованиями действующих стандартов, норм для подобного рода конструкций;

6. После установки конструкций средств наружной рекламы выполнить планировку рельефа прилегающих территорий;

8. Срок действия технических условий – 2 года.

Контроль выполнения технических условий по установке конструкций средств наружной рекламы и их эксплуатации, осуществляет куратор автодорог Чура Владимир Леонидович (тел. в г. Боровичи 8*81664 44 – 3 -77). После окончания работ приведённые в нормативное состояние территории, где проводились работы по установке конструкций средств наружной рекламы, сдать куратору автодорог по акту о соответствии выполненных работ техническим условиям.

Начальник



Д.Э.Галкаев

Савченко Василий Михайлович (8*8162) 943 – 329