

Пояснительная записка

Схема размещения рекламных конструкций на территории Пестовского муниципального района разработана на основании пункта 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Схема размещения рекламных конструкций на территории Пестовского муниципального района разработана с целью оптимизации рекламного и информационного пространства на территории муниципального района и должна обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

В схеме размещения рекламных конструкций на территории Пестовского муниципального района определены места размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

В схеме размещения рекламных конструкций на территории Пестовского муниципального района обозначены места размещения таких рекламных конструкций как:

Щитовые установки – отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, состоящие из фундамента, стойки, каркаса и рекламной поверхности с подсветкой.

По способу отображения рекламной информации выделяются следующие щитовые установки:

билборд – щитовая установка формата (как правило) 3х6м, визуальная поверхность которой является статичной (реклама закреплена на щите). Бывают односторонние, двухсторонние, трехсторонние, четырехсторонние;

призматрон – щитовая установка, визуальная поверхность которой может изменяться, благодаря тому, что состоит из трёхгранных поворачивающихся призм. Через заданный промежуток времени призмы поворачиваются вокруг своей оси, демонстрируя по очереди каждую из трёх граней;

ситиборд (роллер) – щитовая установка, визуальная поверхность которой, состоит из нескольких рекламных постеров, которые динамически меняются с помощью специального механизма протяжки.

Настенные панно (брендмауэры) - объекты наружной рекламы, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и рекламной поверхности (*баннера, короба, вывески*).

Сити-форматы – отдельно стоящие конструкции наружной рекламы, павильоны ожидания транспорта. Представляют собой так называемый световой короб с двумя рекламными поверхностями с внутренней подсветкой.

Наибольшее распространение получили следующие виды конструкций сити-формата:

пилон — отдельно стоящий световой короб;

остановочный павильон — в данном случае световой короб устанавливается в павильоне ожидания общественного транспорта;

HoReCa — световой короб крепится к столбу-опоре на высоте 2,5-3,5 м. Устанавливается вблизи отелей, ресторанов и кафе.

Рекламные стелы - это отдельностоящая рекламная конструкция, которая может быть как световой так и не световой. Очень часто стела используется для идентификации автосалонов, торговых центров, производственных предприятий, коттеджных поселков и т.д. Размещаются рекламные стелы вдоль автомагистралей или на внутренних территориях.

Стела для автозаправки основной информационный элемент АЗС. Рекламные стелы служат для указания цен на топливо, наличия дополнительных услуг и наименование автозаправочного комплекса. Информация имеет возможность быстрой замены с помощью применения светодиодных табло или цифровых сменных сегментов. Такие информационные конструкции располагаются перпендикулярно дороге и имеют две рабочих стороны.

Схема рекламных конструкций на территории Пестовского городского поселения выполнена в масштабе 1:6000.